


# MIGRACJA SEO STRONY INTERNETOWEJ

## Checklista

ETAP	OPIS	
<b>ETAP 1: Przygotowanie do migracji strony</b>		
<b>Analiza aktualnej sytuacji strony, audyt serwisu</b>	Przeprowadzenie audytu SEO, analiza ruchu, identyfikacja kluczowych stron	
<b>Wyznaczenie celów</b>	Określenie celów migracji (utrzymanie widoczności, poprawa wydajności, lepsza nawigacja)	
<b>Opracowanie strategii</b>	Plan działania, harmonogram, przypisanie zadań	
<b>ETAP 2: Działania przed przystąpieniem do migracji strony</b>		
<b>Wykonanie kopii zapasowej strony</b>	Wykonanie pełnej kopii zapasowej wszystkich plików strony, bazy danych i ustawień serwera	
<b>Testowanie nowego środowiska</b>	Przenoszenie i testowanie funkcjonalności, sprawdzanie kompatybilności	
<b>Blokada środowiska testowego</b>	Zablokowanie środowiska testowego przed indeksacją	
<b>Przygotowanie przekierowań 301</b>	Mapowanie starych URL na nowe, unikanie błędów 404, przygotowanie pliku .htaccess	
<b>Zaktualizowanie linków zewnętrznych</b>	Poinformowanie partnerów i innych stron o zmianie URL, aktualizacja linków zewnętrznych	
<b>ETAP 3: Migracja</b>		
<b>Przenoszenie zawartości</b>	Przenoszenie plików, bazy danych, multimediów na nowy serwer	
<b>Wdrażanie przekierowań 301</b>	Implementacja przekierowań 301 zgodnie z przygotowanym planem	
<b>Aktualizacja plików sitemap.xml</b>	Zaktualizowanie mapy witryny, zgłoszenie do Google Search Console	
<b>Aktualizacja plików robots.txt</b>	Dostosowanie pliku robots.txt, aby nie blokował nowych stron	
<b>Zaktualizowanie linków wewnętrznych</b>	Poinformowanie partnerów i innych stron o zmianie URL, aktualizacja linków wewnętrznych	
<b>Zaktualizowanie linków zewnętrznych</b>	Poinformowanie partnerów i innych stron o zmianie URL, aktualizacja linków zewnętrznych	
<b>ETAP 4: Działania po migracji</b>		
<b>Audyt strony po migracji</b>	Przeprowadzenie audytu po migracji. Zebranie informacji w jeden czytelny dokument i zweryfikowanie go z dokumentem sprzed migracji	
<b>Testowanie po migracji</b>	Sprawdzenie poprawności działania strony na nowym serwerze, testowanie funkcjonalności	
<b>Indeksowanie</b>	Sprawdzenie indeksowania przez wyszukiwarki za pomocą Google Search Console	
<b>Monitorowanie ruchu i widoczności</b>	Korzystanie z Google Analytics i innych narzędzi do monitorowania ruchu i widoczności strony	
<b>Poprawa ewentualnych błędów</b>	Usuwanie błędów 404, korekta nieprawidłowych przekierowań, monitoring logów serwera	